

Licenciatura en Comercio Internacional

PROPÓSITO

Forma profesionistas de manera integral capaces de administrar las operaciones públicas y privadas del comercio internacional, mediante el análisis de las tendencias y retos que plantea el entorno nacional e internacional para planear y ejecutar estrategias, acciones y proyectos que contribuyan a mejorar la competitividad al interior y exterior de sus organizaciones.

PERFIL DEL EGRESADO

Conocimientos:

- Describe los elementos esenciales de la mezcla de mercadotecnia.
- Analiza e interpreta información de los principales mercados nacionales e internacionales.
- Interpreta y analiza los estados financieros de la empresa para la toma de decisiones.
- Aplica el marco jurídico del comercio internacional para el control de las operaciones de la empresa al interpretar regulaciones, leyes, decretos y reglamentos.
- Formula estrategias financieras para la empresa.
- Genera nuevo conocimiento aplicando la metodología de investigación en su ámbito de competencia.

Habilidades y/o Destrezas:

- Elabora planes de negocios internacionales.
- Aplica el pensamiento analítico, crítico y estratégico para el diseño de soluciones o planteamientos en el ámbito de los negocios internacionales.
- Maneja las empresas hacia nuevos ámbitos o sectores que respondan a la implementación de tecnologías y economía digital.
- Gestiona los programas de apoyo al comercio exterior y mecanismos emanados de políticas públicas, el despacho aduanero de las mercancías y evalúa su impacto fiscal y arancelario.

Actitudes y/o Valores:

- Se interesa por el servicio hacia la comunidad.
- Valora la competitividad.
- Aprecia el espíritu emprendedor y creativo.
- Actúa con responsabilidad social.
- Se interesa por la crítica para el cambio y la mejora continua.

Hábitos:

- Estudio permanente
- Ser puntual
- Enfoque a tareas
- Orden
- Autogestión
- Proactividad
- Asertividad



Online

Eje académico: TECNOLÓGICO-ADMINISTRATIVO

PLAN DE ESTUDIOS

LICENCIATURA EN COMERCIO
INTERNACIONAL

Eje Académico: TECNOLÓGICO-AMINISTRATIVO

CICLO 1

Herramientas Digitales de Aprendizaje
Persona y Libertad
Fundamentos de Comercio Internacional

CICLO 2

Métodos de Estudio para el Desarrollo del Pensamiento y la Lengua I
Matemáticas para Negocios
Entorno Administrativo

CICLO 3

Operativa de Formación Humanista
Gestión Intercultural
Microeconomía

CICLO 4

Métodos de Estudio para el Desarrollo del Pensamiento y la Lengua II
Estadística Descriptiva
Legislación Arancelaria

CICLO 5

Dirección del Crecimiento Estratégico de la Empresa
Legislación del Comercio Internacional
Macroeconomía

CICLO 6

Geografía e Integración Económica
Legislación Aduanera
Negocios Internacionales

CICLO 7

Sistema de Información Financiera
Estudios de América
Operación Aduanera

CICLO 8

Sistema de Información de Costos
Estudios de Asia
Mercadotecnia

CICLO 9

Estudios de Europa
Documentos y Trámites de Comercio Internacional
Cotización Internacional

CICLO 10

Estudios de Africa y Medio Oriente
Investigación de Mercados Internacionales
Matemáticas Financieras

CICLO 11

Comercio Electrónico
Formas de Pago y Contratos Internacionales
Finanzas

CICLO 12

Administración de Operaciones
Economía Internacional
Emprendimiento I

CICLO 13

Impuestos al Comercio Exterior
Estrategia Global y Competitividad
Logística Internacional

CICLO 14

Cadena de Suministro
Emprendimiento II
Patentes, Marcas y Franquicias

CICLO 15

Estrategias de Negociación Internacional
Plan de Negocios Internacionales
Metodos y Técnicas de Investigación

CICLO 16

Tratados y Acuerdos Comerciales Internacionales
Economía Internacional
Emprendimiento I