



# DISEÑO GRÁFICO Y DIGITAL

R.V.O.E. SEP-SES/21/114/04/888/2012

Como *Diseñador Gráfico y Digital* de **UPAEP**, realizarás estrategias innovadoras para solucionar problemas de comunicación visual, siendo líder de proyectos en medios digitales, impresos y de nuevas tecnologías. Desarrollarás piezas de diseño altamente creativas y persuasivas, dirigidas a sectores sociales, culturales, empresariales y de gobierno, en ámbitos locales, nacionales e internacionales. Podrás desarrollarte en diferentes ámbitos como, diseñador editorial, consultor en gestión de imagen de marca, en la iniciativa privada en las áreas de comunicación e imagen, en agencias y despachos de diseño y también podrás crear tu propia agencia de diseño.



**Informes:**  
Centro de Vinculación **UPAEP**  
11 Poniente 2307, Barrio de Santiago  
Tel. 229.94.00 / 01800.224.22.00  
informes@upaep.mx

[upaep.mx](http://upaep.mx)

**Director Académico:**  
Mtro. José Alberto Castañeda Merino  
Tel. +52 (222)229 94 00, ext. 7514  
da.disenograficoydigital@upaep.mx

# PLAN DE ESTUDIOS

## U Primer semestre

- 5 Herramientas y Comunidad Digital
- 4 Fundamentos del Pensamiento Crítico y Humanista
- 6 Optativa de Lengua y Cultura I
- 6 Teoría del Arte
- 5 Medios de Dibujo
- 6 Fundamentos Tipográficos
- 6 Taller de Composición
- 6 Fundamentos del Diseño Digital

## U Segundo semestre

- 4 Fundamentos Estructurales del Pensamiento Crítico
- 6 Optativa de Lengua y Cultura II
- 6 Historia Universal del Arte
- 5 Dibujo y Proporción Anatómica
- 6 Análisis del Discurso Visual I
- 6 Estrategias Tipográficas
- 6 Taller de Producción de Signos
- 6 Diseño de Edición Digital

## U Tercer semestre

- 7 Persona y Cultura Humanista
- 6 Optativa de Lengua y Cultura III
- 6 Arte Contemporáneo
- 5 Técnicas de Pintura
- 7 Video Digital Publicitario
- 6 Análisis del Discurso Visual II
- 6 Herramientas del Diseño
- 7 Gráfica Bidimensional en Movimiento
- 0 Servicio Social

## U Cuarto semestre

- 4 Escritura Académica
- 6 Optativa de Lengua y Cultura IV
- 7 Fundamentos de la Fotografía Digital
- 7 Gráfica Tridimensional en Movimiento
- 6 Dibujo Digital
- 7 Diseño de Interacción y Usabilidad
- 6 Productos Editoriales

## U Cuarto semestre (continuación)

- 6 Mercadotecnia
- 0 Práctica Profesional

## U Quinto semestre

- 6 Ética y Responsabilidad Social
- 7 Diseño de la Toma Fotográfica
- 6 Ilustración Digital
- 7 Posproducción de Animación
- 7 Diseño de Recursos Multimedia
- 6 Taller de Etiqueta y Cartel
- 6 Investigación de Mercados

## U Sexto semestre

- 6 Taller de Arte Digital
- 8 Programación I
- 7 Diseño de Interfases
- 6 Taller Diseño de Información
- 6 Comportamiento del Consumidor
- 7 Modelo Emprendedor
- 4 Seminario de Investigación
- \* Optativa I (Línea Electiva)

## U Séptimo semestre

- 6 Optativa de Formación Humanista
- 8 Programación II
- 7 Producción Signica Digital I
- 6 Taller de Escenografía y Exposiciones
- 7 Optativa de Emprendimiento
- 6 Seminario de Proyectos Integrales I
- 6 Sistemas de Comunicación Gráfica Integral
- \* Optativa II (Línea Electiva)

## U Octavo semestre

- 8 Administración de Recursos Digitales
- 7 Producción Signica Digital II
- 6 Taller de Imagen e Identidad
- 7 Optativa de Emprendimiento
- 6 Portafolio y Presentación al Cliente
- 6 Seminario de Proyectos Integrales II

## \* LÍNEA ELECTIVA

Debes cursar 2 materias de una sola línea

## U Diseño Editorial

- 6 Estrategias de Diseño Editorial I
- 6 Estrategias de Diseño Editorial II

## U Técnicas de Representación

- 6 Técnicas Mixtas de Ilustración
- 6 Aerógrafo

## U Mercadotecnia

- 6 Etnografía y Antropología Social
- 6 Estrategias Emergentes de la Investigación de Mercados

## U Creatividad

- 6 Pensamiento Creativo
- 6 Creatividad e Innovación

## U Arte

- 6 Arte Latinoamericano de los siglos XIX y XX
- 6 Temas Selectos de Arte

## U Producción en Audio

- 9 Creatividad Publicitaria en Audio
- 9 Diseño y Producción del Audio Publicitario

## U Producción en Video

- 9 Creatividad Publicitaria en Video
- 9 Diseño y Producción del Video Publicitario

## U ASIGNATURAS REMEDIALES

- 6 Inglés Básico
- 6 Inglés Intermedio Bajo

U = Unidad de cobro. Consulta la tabla de costos para mayor información sobre unidades de cobro y flexibilidad del programa.

Los planes de estudio de **UPAEP**, están en continua actualización, debido a los acelerados cambios científicos, tecnológicos, políticos, económicos y sociales. Por lo que el plan de estudios al que ingresarás podría tener algunos cambios respecto a éste documento.

(\*) La carga académica definitiva de cada alumno estará en función de los resultados obtenidos en los exámenes de ubicación. Si se requiere modificar la carga por razones académicas o económicas, favor de contactar al Director Académico.

PLAN 06

**Laboratorios:** Laboratorio de soluciones gráficas · Fotografía digital · Salas de Edición y Multimedia

**Vinculación:** Afiliado a Encuadre y CODIGRAM

 comapro

**en  
cua  
dre**  
ASOCIACIÓN  
DE ESCUELAS  
DE DISEÑO  
GRÁFICO